

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«**Российский государственный гуманитарный университет**»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК
Кафедра общественных связей, туризма и гостеприимства

КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И КЛАСТЕРЫ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.03.01 «Сервис»

Код и наименование направления подготовки

«Креативные индустрии»

Наименование направленности (профиля)

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная, очно-заочная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2024

Креативные пространства и кластеры
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):

К.э.н., доцент, доцент кафедры ОСТиГ А.И. Мосалёв

УТВЕРЖДЕНО

Протокол заседания кафедры общественных связей, туризма и гостеприимства
№ 8 от 15.02.2024 г.

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины	5
3. Содержание дисциплины	5
4. Образовательные технологии	6
5. Оценка планируемых результатов обучения	6
5.1 Система оценивания	6
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	7
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	8
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины	8
6.1 Список источников и литературы	10
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	11
6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы	11
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	11
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	11
9. Методические материалы	13
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий	13
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	13
9.3 Иные материалы	13
Приложение 1. Аннотация рабочей программы дисциплины	14

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины – познакомить с особенностями организации сервисного сопровождения различных видов креативным пространств и креативных кластеров в соответствии с действующими нормативно-правовыми документами, а также имеющимися практиками.

Задачи дисциплины:

- показать особенности сервиса креативных пространств и кластеров
- развить представления о специфике работы каждого вида креативных индустрий
- раскрыть особенности условий формирования конкурентоспособности предприятий креативных индустрий.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-2 - Способен осуществлять основные функции управления сервисной деятельностью	ОПК-2.1 - Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности	Знать: принципы управления операционной деятельностью в малом и среднем бизнесе Уметь: адаптировать положения теории менеджмента, организации, инноваций к особенностям предметной области креативных индустрий Владеть: управления конкурентоспособностью предприятий креативных индустрий
	ОПК-2.2 - Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности	Знать: методы позиционирования предприятий в стратегической конкурентной группе Уметь: разрабатывать алгоритм выбора конкретной подсистемы вида деятельности как объекта управления на основе внешней и внутренней информации Владеть: навыками установления тенденций спроса через ресурсы цифровой экономики
	ОПК-2.3 - Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо	Знать: основные функции и механизмы менеджмента креативной индустрии Уметь: применять полученные знания и навыки в будущей профессиональной деятельности Владеть: анализа состояния, проблем и тенденций развития творческой

	осуществление сервисной деятельности	индустрии
--	--------------------------------------	-----------

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Креативные пространства и кластеры» относится к обязательной части блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Управление рисками креативных индустрий, Психология креативного мышления и современная реклама, Сервис музейных пространств, Сервис туристских пространств, Анализ данных в сервисе креативных индустрий, Организационно-управленческая практика.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Организационно-управленческая практика, Управление проектами народно-художественных промыслов и ремёсел, Предпринимательство и инновации в сервисе креативных индустрий, Управление государственными, муниципальными и корпоративными закупками, Финансовое сопровождение креативных проектов.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
5	Лекции	10
5	Семинары	18
5	Контроль	18
Всего:		46

Объем дисциплины (*модуля*) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 98 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Понятие креативного пространства	Основные понятия. Объекты недвижимости, заявленные на присвоение статуса креативного пространства. Требования к заявителю на получение статуса креативного пространства. Перечень предоставляемых документов и требования к их оформлению для получения статуса креативного пространства
2	Виды креативных пространств и их особенности	Выставочный зал. Художественная мастерская. Центр прототипирования. Мастерская макетирования. Рендеринг студия. Фото-видеостудия. Репетиционный зал. Танцевальный

		зал. Сценическое пространство. Студия видеомонтажа (кинопроизводства). МОКАП студия. Пошивочный цех. Пространство для показа. Студия звукозаписи. Музыкальная репетиционная студия. Концертная площадка. Анализ объектов недвижимости. Методы анализа целевой аудитории и инсайты.
3	Креативные пространства России	Формирование концепции пространств. Планирование календаря событий. Наполнение пространства проектами. Работа с резидентами. Работа с посетителями. Шеринг пространства и коллаборации. Эксплуатация креативных пространств и взаимодействие с надзорными и контролирующими органами.
4	Креативные кластеры	Основные понятия. Участники креативного кластера. Управляющая компания креативного кластера. Статусы креативных кластеров (определённый тип и кросс-дисциплинарный). Получение статуса креативного кластера
5	Особенности работы креативных кластеров	Взаимодействие с арендаторами. Концептуальные подходы к развитию креативных кластеров: зарубежный и отечественный опыт. Семинар: "Креативные кластеры: зарубежный и отечественный опыт". Организационные и управленческие аспекты деятельности креативных кластеров. Система управления производственными процессами в креативном кластере. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативной экономики

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

В период временного приостановления посещения обучающимися помещений и территории РГГУ для организации учебного процесса с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий могут быть использованы следующие образовательные технологии:

- видео-лекции;
- онлайн-лекции в режиме реального времени;
- электронные учебники, учебные пособия, научные издания в электронном виде и доступ к иным электронным образовательным ресурсам;
- системы для электронного тестирования;
- консультации с использованием телекоммуникационных средств.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего

Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-2)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 3-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов
Курсовая работа		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно		не зачтено
0 – 19		F	

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ C	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

Пример вопросов к экзамену

1. Понятия «креативный кластер» и «креативная экономика»
2. Объекты креативных кластеров и их классификация
3. Рынок креативной индустрии и его особенности
4. Сущность, содержание и специфика современного менеджмента в сфере кластерной индустрии
5. Функции управления в сфере креативных кластеров
6. Особенности менеджмента как системы управления в сфере кластерной индустрии
7. Креативная индустрия как система: элементы и взаимосвязи
8. Виды, формы креативных кластеров и их классификация
9. Формы организации креативных кластеров
10. Историческая ретроспектива развития видов и форм организации креативных кластеров
11. Роль форм организации креативных кластеров в развитии экономики
12. Факторы, влияющие на развитие форм креативной индустрии
13. Особенности развития форм креативных кластеров в Европе
14. Особенности развития креативных кластеров в США
15. Особенности развития креативных кластеров в России
16. Современные проблемы креативной индустрии - мировой опыт
17. Современные формы организации креативных кластеров и их особенности в условиях крупных, средних и малых городов
18. Исторические этапы развития и становления мировой кластерной индустрии
19. Предпосылки формирования мировой кластерной индустрии как системы
20. Роль кластерной индустрии в жизни общества: позитивные и негативные аспекты

21. Возникновение системы управления производственными процессами в креативных кластерах
22. Управленческая деятельность как субъектно-объектные отношения
23. Теории управленческой деятельности и их отражение в системе управления в креативной индустрии
24. Механизмы управления в кластерной индустрии
25. Общая характеристика продуктов деятельности в креативных кластерах
26. Концептуальные подходы к созданию проектов в креативных кластерах
27. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере кластерной индустрии
28. Особенности и характерные черты развития отечественной кластерной индустрии
29. Маркетинговые коммуникации в креативных кластерах
30. Организация специальных событий в продвижении деятельности креативных кластерах
31. Креативные пространства и их признаки.
32. Типы креативных пространств.
33. Центры современного искусства
34. Арт-кварталы
35. Недвижимость креативных пространств

Тематики курсовых работ

Формулировка темы курсовой работы обязательно согласуется с закрепленным преподавателем.

В качестве **объекта** исследования студент выбирает реально функционирующий проект креативного пространства или кластера (кластер в целом).

В качестве **предмета** исследования студент определяет сервисное сопровождение объекта исследования, проводит сервисный аудит объекта, вырабатывает структуру предложений развития сервисного сопровождения.

Примерные вопросы для курсовых работ

Основные проблемы креативной экономики: отечественный и зарубежный опыт.

Национальные и федеральные проекты в развитии креативных кластеров

Опыт создания и развития креативных кластеров - мировой опыт

Сущность, содержание и специфика современного менеджмента в сфере кластерной индустрии.

Основные составляющие и особенности менеджмента как системы управления в сфере креативных кластеров.

Формы организации креативных кластеров - мировой опыт.

Историческая ретроспектива развития форм организации креативных кластеров.

Современное состояние креативной индустрии и его влияние на содержание деятельности менеджера.

Современные формы организации креативных кластеров и их особенности в условиях территориального пространства.

Исторические этапы развития кластерной индустрии в странах Европы и США.

Предпосылки и закономерности развития мировой креативной экономики.

Особенности развития отечественной креативной индустрии.

Национальный компонент и национальная ментальность - влияние на специфику организации креативных кластеров.

Современное искусство на рынке творческой индустрии города Москвы.

Теории управленческой деятельности в креативной экономике.

Диверсификация продуктов деятельности сферы креативных кластеров.

Организационные структуры управления в кластерных учреждениях.

Организационная культура современных креативных кластеров.

Особенности организации деятельности проектной группы креативных кластеров.
 Инструменты маркетинговых коммуникаций в креативных кластерах.
 Мировой опыт и основные типы финансирования креативных кластеров.
 Спонсорство и благотворительность в креативной индустрии.
 Продвижение проектов в кластерной индустрии.
 Организация и проведения специальных событий в креативных кластерах.
 Специфика организации мероприятий в креативных кластерах.

6. Взаимосвязь профессиональной деятельности и личностных качеств арт-менеджера. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы

Источники

Основные

Свириденко, Ю. П. Сервисная деятельность в обслуживании населения [Электронный ресурс] : Учебное пособие / Ю. П. Свириденко. - Москва : Дашков и К, 2012. - 220 с. - ISBN 978-5-394-01503-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/415409>
 Резник, Г. А. Сервисная деятельность : учебник / Г.А. Резник, А.И. Маскаева, Ю.С. Пономаренко. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 202 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016211-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1241803>

Дополнительные

Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2021 N 2613-р <Об утверждении Концепции развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года>
 Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 317 (ред. от 30.05.2022) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие культуры"

Литература

Основная

Креативный менеджмент : учебное пособие : [16+] / Г. З. Ахметова, В. Н. Иванов, М. Ю. Маковецкий, Д. В. Рудаков ; Омский государственный технический университет. – Омск : Омский государственный технический университет (ОмГТУ), 2020. – 112 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=683173>
 Тимошенко, С. А. Проектирование процесса предоставления услуг: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 43.03.01 Сервис : [16+] / С. А. Тимошенко, Г. С. Урюпина ; Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный аграрный университет (СПбГАУ), 2022. – 82 с. : ил., табл., схем – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=690521>
 Советов, В. М. Основы функционирования систем сервиса : учебное пособие / В. М. Советов, В. М. Артюшенко. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 624 с. - ISBN 978-5-16-003705-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1057217>

дополнительная

Нуруллина, Г. Н. Технические средства предприятий сервиса : учебное пособие : [16+] / Г. Н. Нуруллина, Ю. В. Терехина, Р. В. Кадыров ; Казанский государственный национальный исследовательский университет. – Казань : Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2018. – 112 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=612701>

Бережнов, Г. В. Позитивное и креативное развитие предприятия : учебник / Г. В. Бережнов. – Москва : Издательский дом "МЕЛАН", 2005. – 521 с. – (Учебное пособие). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=133104>

6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ассоциация сервисных компаний - <https://ascrf.ru/>
 База данных «Российский бизнес-портал «BazaRF.ru» [профессиональная база данных]:
<http://www.baza-r.ru/enterprises>
 Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
 ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
 Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
 Cambridge University Press
 ProQuest Dissertation & Theses Global
 SAGE Journals
 Taylor and Francis
 JSTOR

6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для обеспечения дисциплины используется материально-техническая база образовательного учреждения: учебные аудитории, оснащённые компьютером и проектором для демонстрации учебных материалов.

Состав программного обеспечения:

1. Windows
2. Microsoft Office
3. Kaspersky Endpoint Security

Профессиональные полнотекстовые базы данных:

1. Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru
2. ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru
3. Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru
4. Cambridge University Press
5. ProQuest Dissertation & Theses Global
6. SAGE Journals
7. Taylor and Francis
8. JSTOR

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс
2. Гарант

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;

- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;

- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1 Планы семинарских занятий

Тема 1. Понятие креативного пространства

Основные понятия в нормативно-правовом и бизнес поле. Объекты недвижимости, заявленные на присвоение статуса креативного пространства. Требования к заявителю на получение статуса креативного пространства. Перечень предоставляемых документов и требования к их оформлению для получения статуса креативного пространства

Тема 2. Виды креативных пространств и их особенности

Выставочный зал. Художественная мастерская. Центр прототипирования. Мастерская макетирования. Рендеринг студия. Фото-видеостудия. Репетиционный зал. Танцевальный зал. Сценическое пространство. Студия видеомонтажа (кинопроизводства). МОКАП студия. Пошивочный цех. Пространство для показа. Студия звукозаписи. Музыкальная репетиционная студия. Концертная площадка. Анализ объектов недвижимости. Методы анализа целевой аудитории и инсайты.

Тема 3. Креативные пространства России

Формирование концепции пространств. Планирование календаря событий. Наполнение пространства проектами. Работа с резидентами. Работа с посетителями. Шеринг пространства и коллаборации. Эксплуатация креативных пространств и взаимодействие с надзорными и контролирующими органами

Тема 4. Креативные кластеры

Вопросы, выносимые на обсуждение:

Основные понятия. Участники креативного кластера. Управляющая компания креативного кластера. Статусы креативных кластеров (определённый тип и кросс-дисциплинарный). Получение статуса креативного кластера

Тема 5. Особенности работы креативных кластеров

Взаимодействие с арендаторами. Концептуальные подходы к развитию креативных кластеров: зарубежный и отечественный опыт. Семинар: "Креативные кластеры: зарубежный и отечественный опыт". Организационные и управленческие аспекты деятельности креативных кластеров. Система управления производственными процессами в креативном кластере. Проектная деятельность как основа производственной деятельности в сфере креативной экономики.

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Соблюдение общепринятых требований к оформлению письменных и электронных работ
Требования к написанию курсовых работ основаны на Положении о курсовой работы, утвержденного Приказом №01-314/осн от 29.09.2017
http://www2.rsuh.ru/binary/2629036_26.1547636871.62853.pdf

9.3 Иные материалы

Не предусмотрено

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина (модуль) реализуется на факультете востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой общественных связей, туризма и гостеприимства.

Цель дисциплины – познакомить с особенностями организации сервисного сопровождения различных видов креативных пространств и креативных кластеров в соответствии с действующими нормативно-правовыми документами, а также имеющимися практиками.

Задачи дисциплины:

- показать особенности сервиса креативных пространств и кластеров
- развить представления о специфике работы каждого вида креативных индустрий
- раскрыть особенности условий формирования конкурентоспособности предприятий креативных индустрий.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-2.1 - Определяет цели и задачи управления структурными подразделениями предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности

ОПК-2.2 - Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности

ОПК-2.3 - Осуществляет контроль деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы сервиса или других сферах, в которых необходимо осуществление сервисной деятельности

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: принципы управления операционной деятельностью в малом и среднем бизнесе

Уметь: адаптировать положения теории менеджмента, организации, инноваций к особенностям предметной области креативных индустрий

Владеть: управления конкурентоспособностью предприятий креативных индустрий

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена, а также предусмотрено выполнение курсовой работы.

Общая трудоемкость освоения дисциплины (*модуля*) составляет 4 зачетные единицы.